



Brand Design Guideline

Update 2023.11 / v.3.1

Unipos Brand Color

ブランドカラーは、Uniposを表現するための大変重要な要素です。

以下の2色がベースカラーです。

- Unipos White
- Unipos Gradation

以下の3色がサブカラーです。

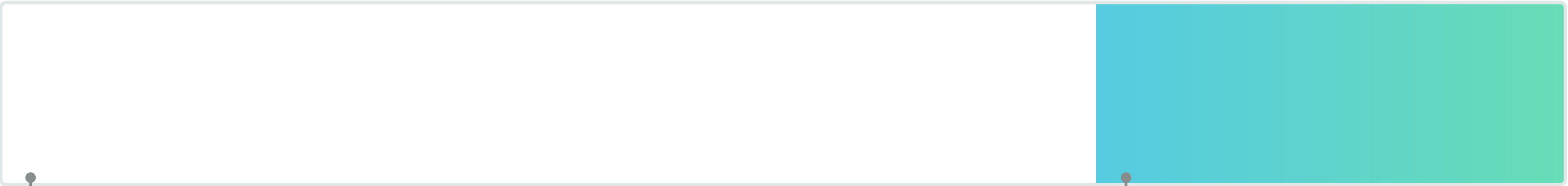
- Unipos Blue
- Unipos Green
- Unipos Black

使用の際は右記の比率をもとに配色してください。

こちらはメディアなどで使用するカラーのガイドラインで、アプリではアクセシビリティを担保するためにややトーンダウンした色合いを用いています。

[Base color]

こちらの比率でクリエイティブを作ると、最もUniposらしい色合いになります。
他の色相については、Base colorやsub colorと親和性の高い色を選択してください。



Unipos White

RGB : 255 , 255 , 255
HEX : #FFFFFF
CMYK : 0 , 0 , 0 , 100

Unipos Gradation

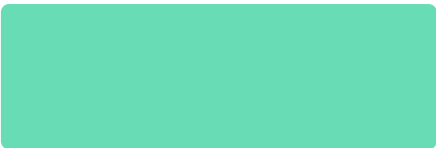
RGB : 85 , 203 , 225 → 104 , 220 , 181
HEX : #55CBE1 → #68DCB5
CMYK : 68 , 0 , 16 , 0 → 69 , 0 , 40 , 0
DIC : 68 → 40 ~ 38

[Sub color]



Unipos Blue

RGB : 85 , 203 , 225
HEX : #55CBE1
CMYK : 68 , 0 , 16 , 0
DIC : 68



Unipos Green

RGB : 104 , 220 , 181
HEX : #68DCB5
CMYK : 69 , 0 , 40 , 0
DIC : 40 ~ 38



Unipos Black

RGB : 31 , 37 , 38
HEX : #1F2526
CMYK : 85 , 77 , 75 , 57

テキストで最も利用されます。

[Unipos Black -Gray Scale-]

Unipos Black

Unipos Blackを起点に、グレースケールを作っています。

使用箇所

- ・RGB空間のテキスト
- ・黒を使った効果
- ・背景をグレーにしたいとき

NG

- ・全面が黒の表現

避ける

- ・不必要にモノクロに見えるクリエイティブ
あえて効果的に使いたい場合はOK



#1F2526

Gray-100
Unipos Black



#353B3C

Gray-90



#4C5151

Gray-80



#626667

Gray-70



#6D7172

Gray-65



#797C7D

Gray-60



#8F9292

Gray-50



#A5A8A8

Gray-40



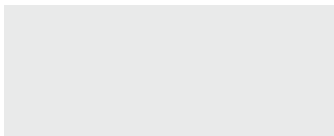
#BCBEBE

Gray-30



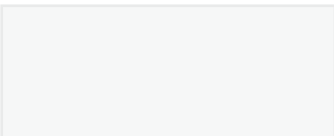
#D2D3D3

Gray-20



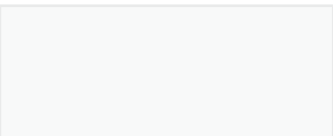
#E9EAEA

Gray-10



#F6F7F7

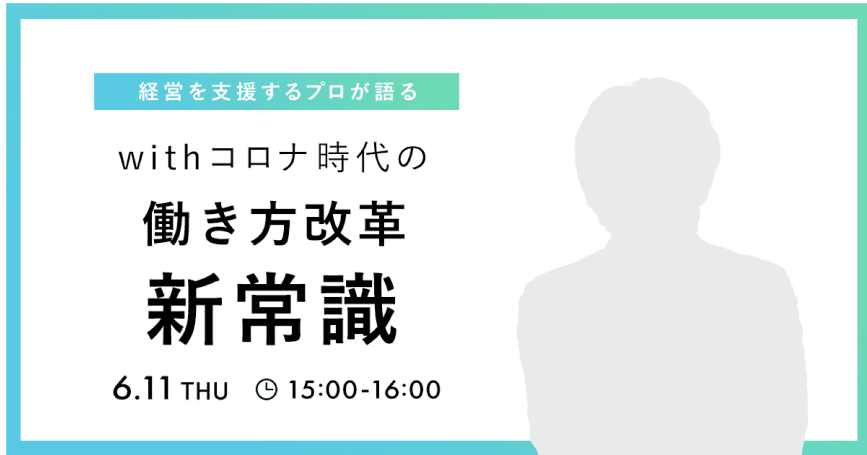
Gray-5



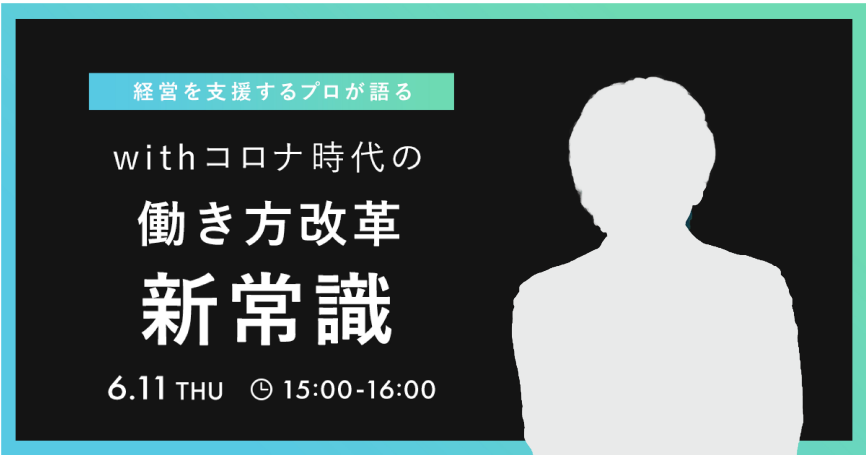
#F8F9F9

Gray-3

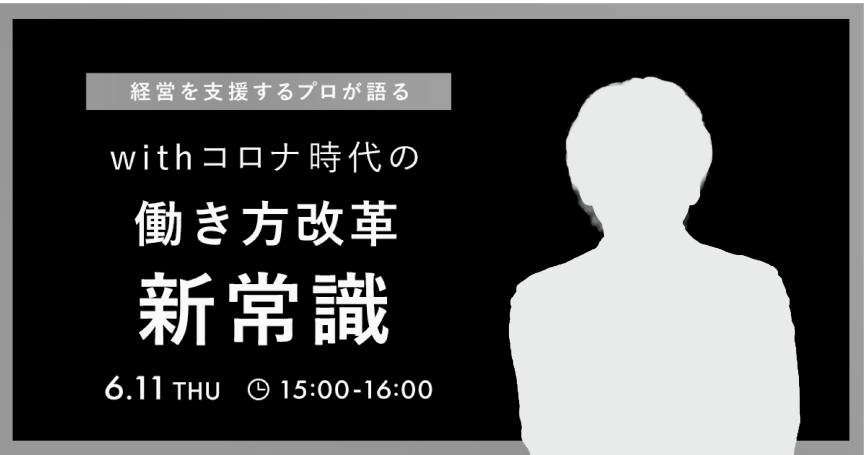
[OK]



[避けるが、効果的に使う場合は許容]



[NG]



Unipos Logo Guideline

横タイプ

Unipos ロゴはロゴマークとワードマークで構成されており、変形・加工せずにそのまま使用することを原則とします。

基本的には「横並びレイアウトロゴ」の使用を推奨しています。

デジタル・印刷ともにロゴマークの可読性を担保できるサイズで使用して下さい。

Unipos ロゴと他の要素との間に**アイソレーション**（保護エリア）を設けて下さい。

この領域内には、いかなる要素も配置することができません。

図の A は Unipos ロゴの縦幅を指しています。横タイプロゴの周囲には 0.3A 以上のアイソレーションを設けて下さい。

〔フルカラー・ポジティブ〕



〔フルカラー・ネガティブ〕



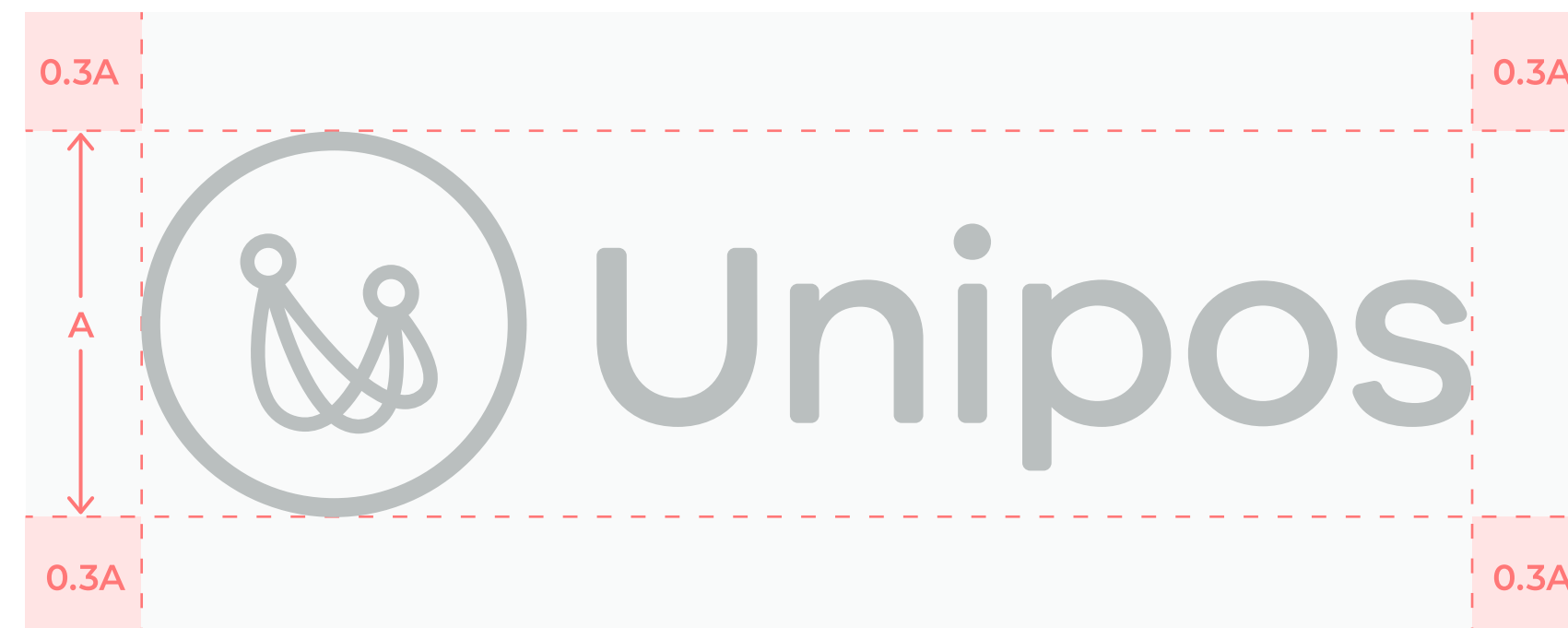
〔モノクロ・ポジティブ〕 白黒のカラー空間のみ利用可



〔モノクロ・ネガティブ〕 白黒のカラー空間のみ利用可



〔アイソレーション〕



Unipos Logo Guideline

縦タイプ

Unipos ロゴはロゴマークとワードマークで構成されており、変形・加工せずにそのまま使用することを原則とします。

デジタル・印刷ともにロゴマークの可読性を担保できるサイズで使用して下さい。

Unipos ロゴと他の要素との間に**アイソレーション**（保護エリア）を設けて下さい。

この領域内には、いかなる要素も配置することができません。

図の A は Unipos ロゴの縦幅を指しています。横タイプロゴの周囲には 0.2A 以上のアイソレーションを設けて下さい。

〔フルカラー・ポジティブ〕



〔フルカラー・ネガティブ〕



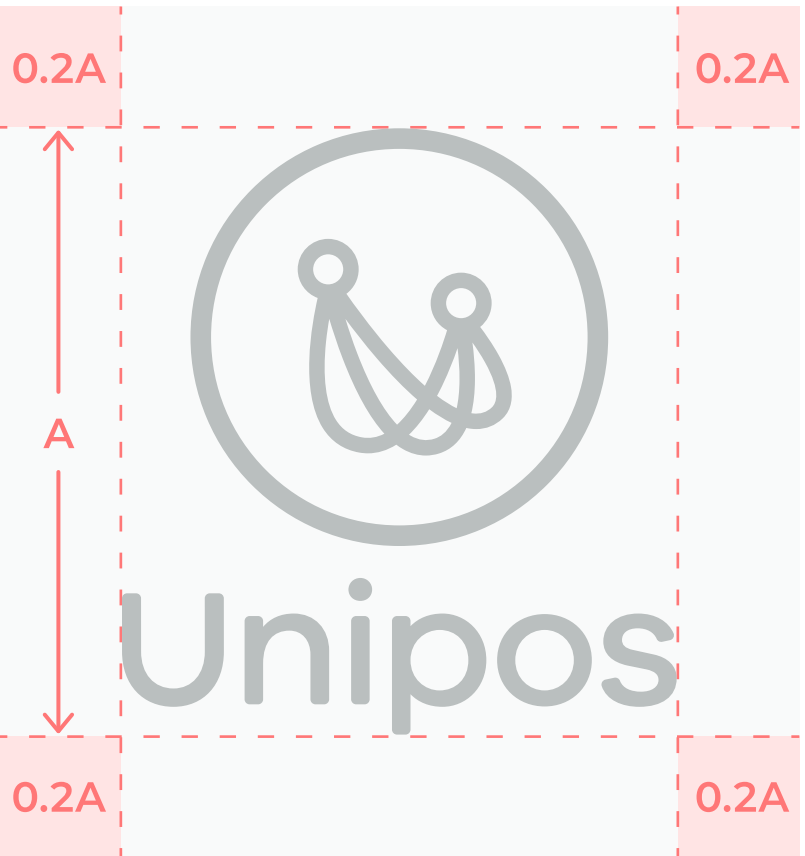
〔モノクロ・ポジティブ〕
白黒のカラー空間のみ利用可



〔モノクロ・ネガティブ〕
白黒のカラー空間のみ利用可



〔アイソレーション〕



Unipos Logo Guideline

禁止事項

Unipos ロゴのデータを変形・加工することはできません。以下の禁止例はグラデーション版の横並びレイアウトロゴですが、全レイアウト・カラーに適用されます。



デザインの変更



色の変更



テクスチャーをかける



変形（長体・平体・斜体・回転）



書体や字間の変更



装飾（影・縁取り・立体表示）



アウトライン表示



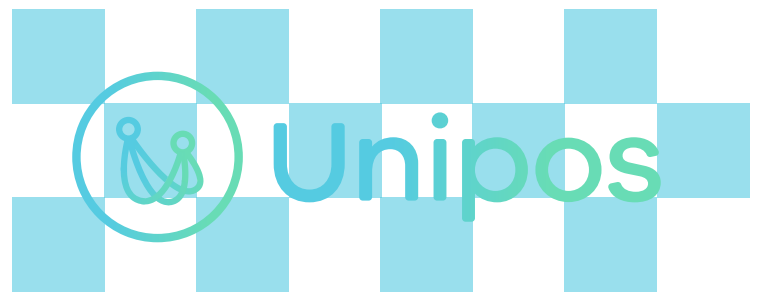
フィルターをかける



アイソレーション内での他要素の表示



コントラストの弱い表示



視認性を低める背景上の表示

Unipos および関連サービスの
ロゴマーク、ロゴタイプなどは
Unipos 株式会社の権利物です。

文章中の使用